

Bewusst werden

Für welche Werte stehen wir?

Was bieten wir an?

Welchen Zweck verfolgt wir damit?

Wer sind unsere wichtigsten PartnerInnen?

Wer sind unsere wichtigsten LieferantInnen / KundInnen?
Wer hat Einfluss auf das Unternehmen / die Organisation?
(Stakeholder)

Ziele kennenlernen und setzen

Welche Werte sind uns wichtig?

Was bedeutet der Begriff Nachhaltigkeit für uns?
Warum soll Nachhaltigkeit im Unternehmen / in der Organisation eine Rolle spielen?
Gibt es Ansätze / Leitnormen, die die gewünschte Haltung widerspiegeln?

Welche Ziele möchten wir erreichen?

ökologisch, sozial, ökonomisch

Welche Werte und Ziele sind unseren Stakeholdern wichtig?

Maßnahmen bilden

Welche Indikatoren zeigen Nachhaltigkeit aussagekräftig an?

Wo befindet sich das größte Verbesserungspotenzial?
Welche Verbesserungsvorschläge haben einzelne Abteilungen / Bereiche?

Welche konkreten Maßnahmen helfen uns, die Ziele zu erreichen?

Wie kann die Struktur des Unternehmens / der Organisation eine

Verbesserung in Richtung Nachhaltigkeit fördern?

Wie können wir ein effizientes (Zusammen)Arbeiten verbessern?
Welche Abläufe können wir verbessern?

Wie können wir mehr Zeit für Verbesserungsprozesse schaffen?

Welche Rolle spielen Innovationen?

Inspiration schaffen

Platz für alle Arten von schrägen, komischen und neuartigen Ideen,
die nicht ins Schema passen.

vorwärts

Nachhaltigkeit ist ein Prozess
der ständigen Verbesserung.

Unternehmen/Organisation:

erstellt am:

von:

1. Starthilfe: Individuelle Sichtweisen aufschreiben,
aufzeichnen, Bilder aufkleben – Blick in die Zukunft.

2. Lösung: Meinungen im Team austauschen und
konkret werden.

3. Optimierung: Weiterhin Notizen individuell ergän-
zen und regelmäßig Lösungen im Team verfeinern.

Mehr dazu online auf:

www.ethify.org/vorwaerts



2011

Zusammenarbeiten

Welche Eigenschaften sind uns in einer nachhaltigen
(Geschäfts)Beziehung wichtig?

Wie können wir diese Eigenschaften fördern und gewährleisten?
Nach welchen Kriterien wählen wir unsere LieferantInnen und
PartnerInnen aus?

Wie können wir Wissen und Erfahrungen austauschen?

Fortschritt überprüfen

Anhand welcher Kriterien messen wir nachhaltigen Erfolg?

Wie oft wird eine Überprüfung anhand unserer
Nachhaltigkeitsziele durchgeführt?

Wer koordiniert die Überprüfung des Fortschritts?

Welche Eigenschaften sind für diese Aufgabe wichtig?

Ist eine Überprüfung durch Dritte vorgesehen?

Kommunizieren

Wie kommunizieren wir Nachhaltigkeit?

Kommunikationskanäle/Medien, Tonalität, Inhalte

Wie kann Nachhaltigkeit im Unternehmen / in der Organisation
vermittelt werden, bzw. zum Mitmachen anregen?

Wie können wir Transparenz nach innen und nach außen fördern?

z.B. Zertifikate, Nachhaltigkeitsberichterstattung, SocialMedia

Welche Stimme vertritt die Stakeholder?

Kultur etablieren

Wie können wir nachhaltiges Denken und Arbeiten in unserem
Unternehmen / unserer Organisation unterstützen?

Wie können wir Zusammenarbeit statt Konkurrenzdenken fördern?
Haben nachhaltig handelnde MitarbeiterInnen Vorteile gegenüber anderen?
Wie kann Raum für Innovationen geboten werden?

Wie wohl fühlen sich unsere MitarbeiterInnen?

Welche Verbesserungen wünschen sie sich?

Wer kann uns als Vorbild / Inspiration dienen?

Welche Rolle übernimmt die Leitung hinsichtlich Nachhaltigkeit?

Wie kann die Leitung den Nachhaltigkeitsprozess fördern?
Wie sieht ein nachhaltiger Führungsstil aus?